



Interkulturelle Kompetenz

Gut vorbereitet auf ausländischen Märkten expandieren

Dieser Workshop soll Sie dabei unterstützen, die kulturellen Unterschiede zwischen Stammland und Zielland für Ihren Geschäftserfolg angemessen zu berücksichtigen.

Themenüberblick

- Kulturelle Verhaltensweisen systematisch klassifizieren und gewichten
- Günstige Rahmenbedingungen und herausfordernde Bereiche der interkulturellen Zusammenarbeit identifizieren
- Möglichkeiten nutzen sowie Konflikte vorhersehen und lösen
- Anpassungsleistungen vollbringen oder die bisherige Corporate Culture durchsetzen? – angemessen agieren

Veranstaltungsziele

Unverstandene, kulturell bedingte Unterschiede im menschlichen Verhalten sind häufige Ursachen einer ineffizienten internationalen Zusammenarbeit.

Im Verlauf dieses interaktiven Kurses lernen Sie die kulturellen Eigenheiten von Stamm- und Zielland Ihrer Internationalisierung systematisch voneinander abzugrenzen.

Über die kritische Auseinandersetzung mit praxisnahen Fallbeispielen gelangen Sie zu einem besseren Verständnis der auf Ihrem Zielmarkt anzutreffenden Gesellschaftskultur.

Schließlich lernen Sie auf Ihre konkreten Anforderungen bezogen verschiedene Möglichkeiten von interkulturellen Verhaltensanpassungen kennen.

Teilnehmernutzen

Sie besitzen die Voraussetzungen, um die interkulturelle Kommunikation mit Ihren ausländischen Kollegen, Kunden, Lieferanten und übrigen Anspruchsgruppen noch effizienter zu gestalten.

Kulturbedingte Chancen und Risiken im internationalen Geschäftsleben erkennen Sie nun leichter und können präventiv handeln.

Durch Ihr verbessertes Kulturverständnis stellen Sie die Weichen für einen gesteigerten Erfolg Ihrer Geschäftsaktivitäten.

Zielgruppe

Unser Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die im internationalen Umfeld tätig sind oder dort aktiv werden möchten.

Dauer

1-2 Tage, je nachdem, ob eine einzelne Landeskultur oder eine kulturell verwandte Ländergruppe thematisiert wird

Termine und Preise

Auf Anfrage

Referent und Moderator (m/w/d)

N.N.